



Ngành kem & Trà sữa



Website
cfcvietnam.vn

Phone Number
0823.71.3456

Location
225 Quan hoa, Cầu Giấy, HN



Kem

Dự báo

- Toàn cầu: Tốc độ kép (CAGR) 2022-27: 2,87%
- Thị trường Việt Nam: CAGR 2022-2027 = 5,5% sản lượng
=6,1% giá trị
- Tỷ trọng Châu Á: 42%
- Việt Nam: Thị trường kem = 4,3 nghìn tỷ VND

(Mordor Intelligence Private)



Thị trường trà sữa



0823.71.3456



<https://cfcvietnam.vn/>

- CAGR 2020-2027: 7.2% (Fortune Business Insights)

- Giá trị thị trường kỳ vọng 2027: 3.39 tỷ USD

- Tiêu thụ trà sữa Đông Nam Á:

Việt Nam 326 triệu USD

Indonesia (1.6 tỷ USD)

Thái Lan (749 triệu USD)





MIXUE
SINCE 1997 · ICE CREAM & TEA

- MIXUE = “Mật Tuyết”
- Sáng lập: Zhang Hongchao
- Mô hình đơn giản

- Đá bào->Trà sữa: Mixue Bingcheng ("Lâu đài băng xây bằng tuyết ngọt ngào") ->Mixue
- Điểm bùng phát = Kem:
Olympic Bắc Kinh 2008 Kem giống hình cây đuốc... Giá trung bình = 1/5
- Nhượng quyền: 2007



Nguồn nguyên liệu:

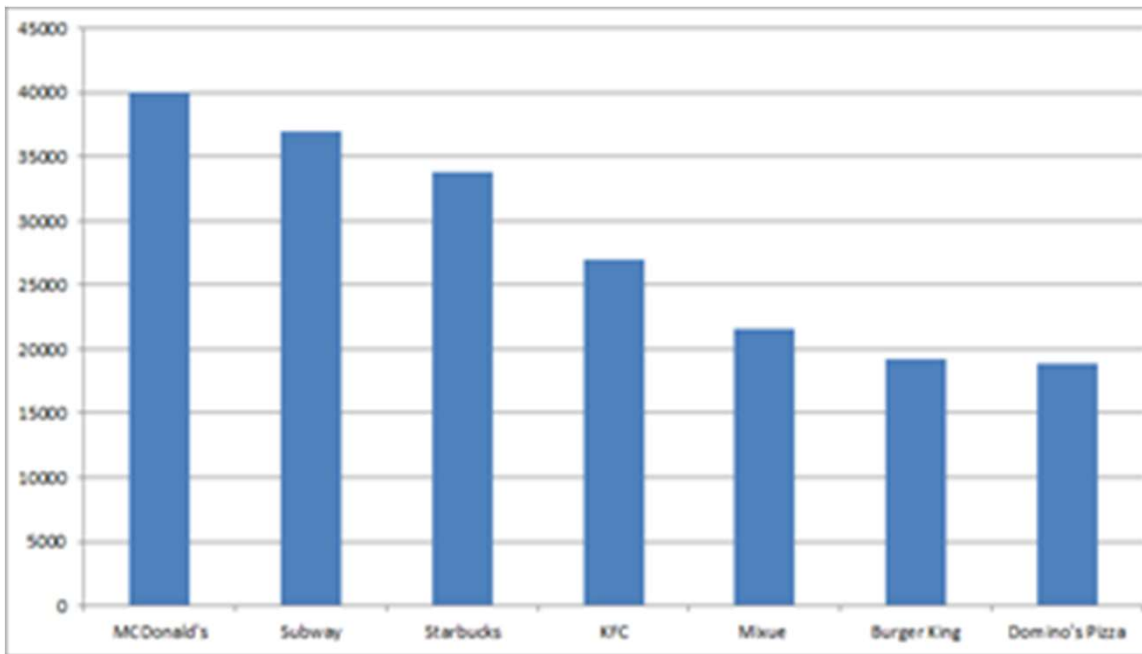
Khối lượng lớn

=> chi phí nguyên liệu thấp

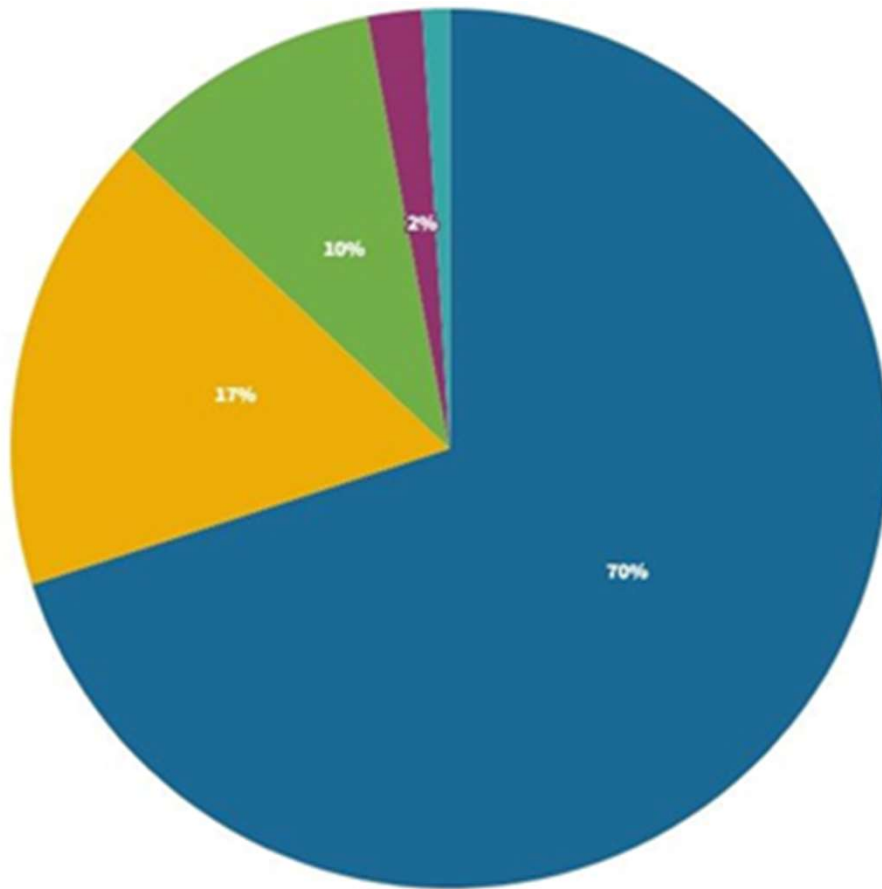
=> năng lực cạnh tranh tăng.



- **Điểm bán:** 22.000 + ... (Top 5 F&B)
- **Doanh số:** 10 tỷ ND tệ +... (1,4 tỷ USD)



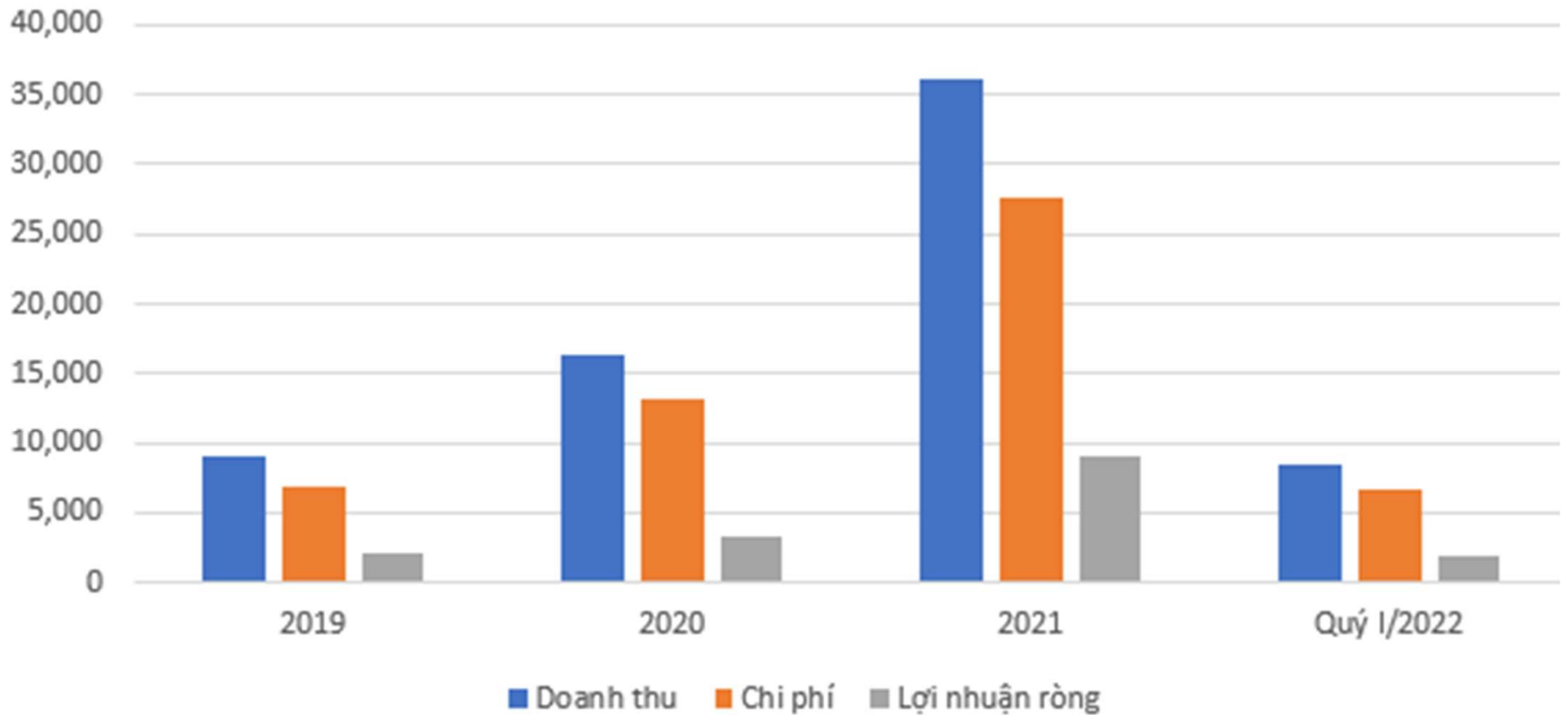
CƠ CẤU DOANH THU



■ Nguyên liệu ■ Bao bì ■ Thiết bị và vật tư ■ Phí quản lý nhượng quyền ■ Khác

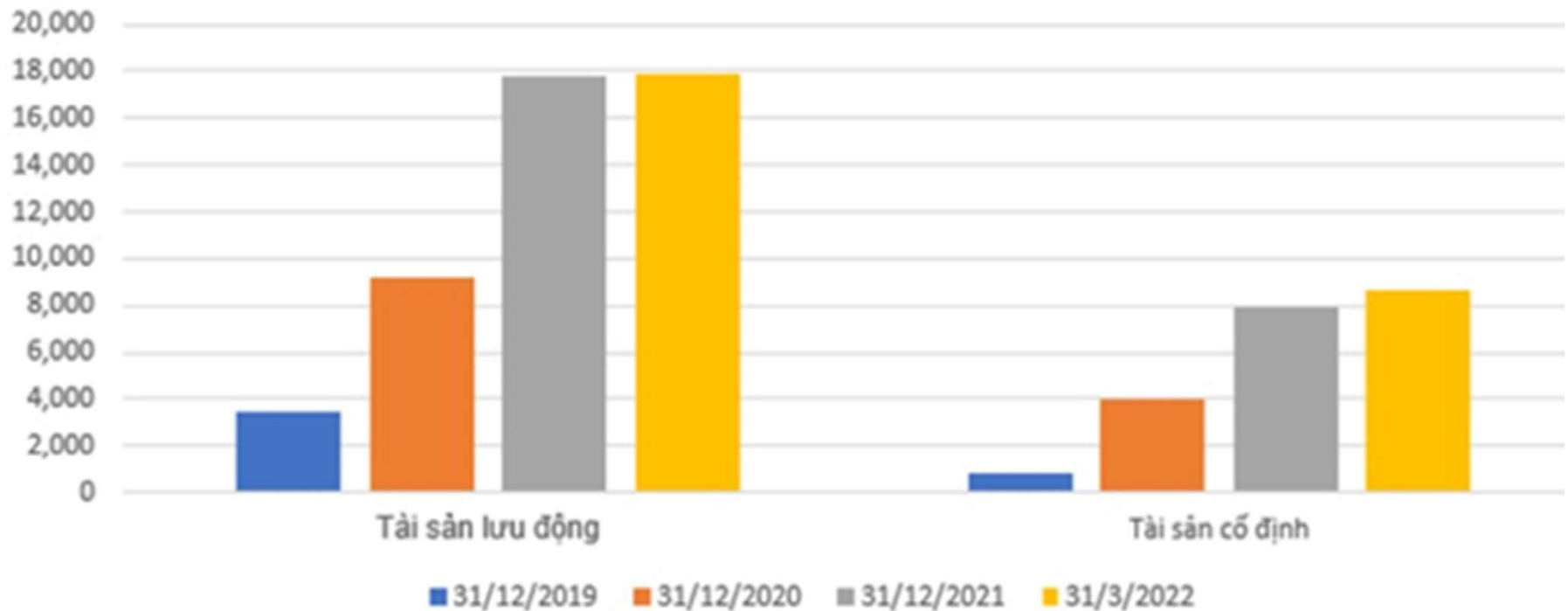


Doanh thu - Chi phí - Lợi nhuận ròng của Mixue (đvt: tỷ VNĐ)



CƠ CẤU TÀI SẢN

Tài sản lưu động và tài sản cố định của công ty (đvt: tỷ VNĐ)



Số liệu lấy theo bản cáo bạch của công ty, được quy đổi đơn vị tương ứng sang VNĐ với tỷ giá
3.500 VNĐ/NDT

MIXUE TOÀN CẦU

1

Công ty con chuyên
trách lĩnh vực:
nguyên liệu, kho bãi,
hậu cần, logistics.

2

Nhà máy sản xuất
đều ở các vùng
nguyên liệu đầu
nguồn.

3

Kho bãi hậu cần tại
22 tỉnh của
Trung Quốc.

4

Quyền đàm phán
mua nhiều - giá tốt.



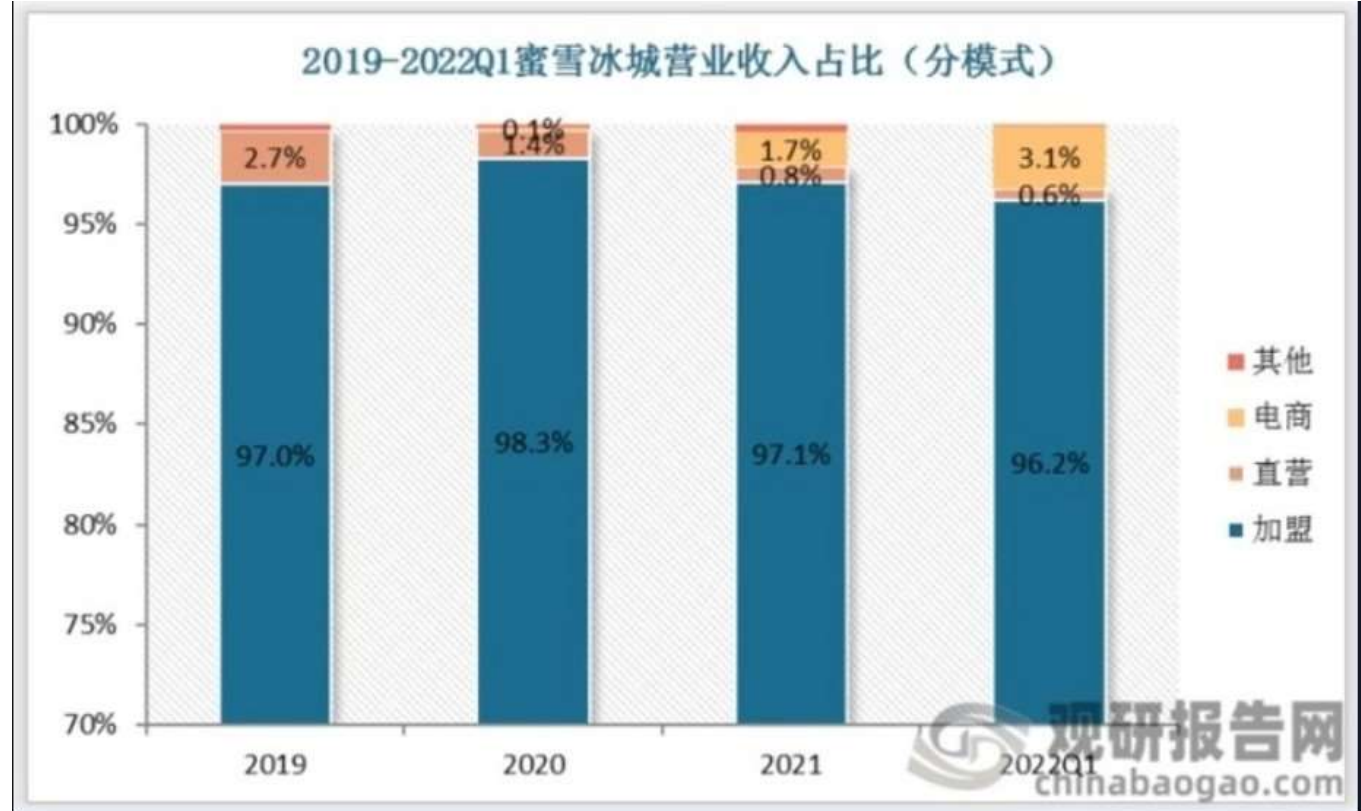
Đồng quản lý bởi ba công ty:

Mixue Ice Cream & Tea Co., Ltd.,
Henan Daga Food Co., Ltd., và R&D
production.

Nhà đầu tư: Hillhouse Capital Group

Meituan Longzhu

Định giá hơn 20 tỷ NDT
(~3,17 tỷ USD).



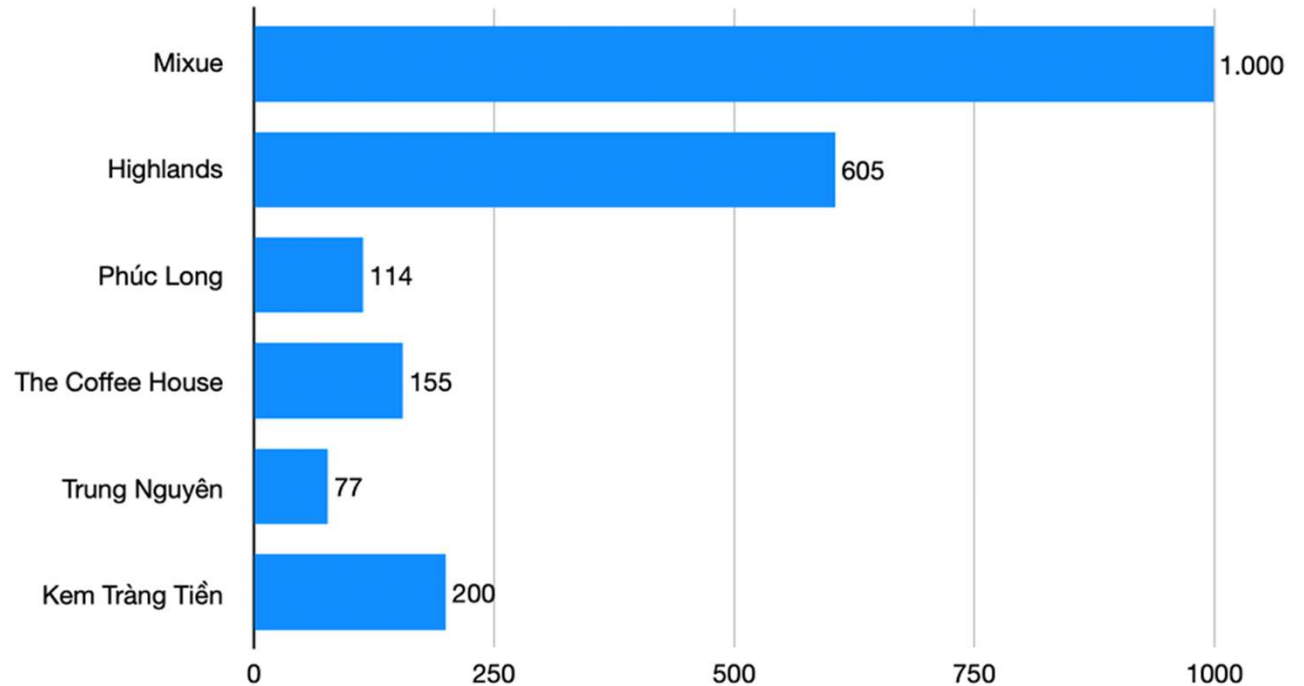
08.2371.3456



cfcvietnam.vn

MIXUE VIETNAM

Số lượng cửa hàng đồ uống trong ngành F&B tại Việt Nam hiện nay



Đồ họa: Thiên Trường

Gia nhập: 2018



08.2371.3456



cfcvietnam.vn

Strengths

- Sản phẩm đa dạng, chất lượng tốt
- Giá thành rẻ phù hợp nhiều đối tượng
- Quy mô lớn, độ phủ thương hiệu cao
- Hệ thống nhượng quyền đồng đều
- Có hệ thống sản xuất và phân phối hoàn thiện

S

Opportunities

- Sức tiêu thụ mạnh của thị trường trà sữa
- Cơ hội mở rộng thị trường
- Sự thay đổi thói quen tiêu dùng

O

- Sự không ổn định trong chất lượng của hàng nhượng quyền
- Phải phát triển hệ thống sản xuất và phân phối cho từng khu vực
- Khó kiểm soát chất lượng sản phẩm

W

Weaknesses

- Nguy cơ loãng hệ thống nhượng quyền
- Cạnh tranh từ đối thủ
- Xu hướng tiêu thụ các sản phẩm lành mạnh, ít đường

T

Threats



08.2371.3456



cfcvietnam.vn



**Mô hình nhượng
quyền sáng tạo**

**Chiến lược sản
phẩm môi**

**Khai thác tối đa
hình ảnh linh vật**



08.2371.3456



cfcvietnam.vn






Chuỗi cửa hàng trà và kem tươi Trung Quốc

Gia nhập Việt Nam 01/2023

Hình thức nhượng quyền trà sữa



 08.2371.3456

 cfcvietnam.vn

Kinh doanh đôi đầu

Mô hình

Quy mô

Giá cả

Sản phẩm

Địa điểm



08.2371.3456



cfcvietnam.vn



08.2371.3456



cfcvietnam.vn

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!



08.2371.3456



cfcvietnam.vn