

TỔNG QUAN NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ



IKIGAI - Triết lý đào tạo của CFC Vietnam

- Kiến tạo **ĐIỀU BẠN GIỎI**

Đội ngũ giảng viên giàu kinh nghiệm thực chiến và kỹ năng giảng dạy, hệ thống giáo trình thiết kế riêng biệt để tạo những học viên giỏi chuyên môn với tư duy tiên phong.

- Khám phá **ĐIỀU BẠN THÍCH**

Triết lý đào tạo lấy học viên làm trọng tâm; đội ngũ nhân sự tận tâm luôn nỗ lực không ngừng để hiểu rõ từng học viên như những cá thể riêng biệt với nền tảng, sở thích và mong muốn khác nhau để phụng sự tốt nhất.

- Thấu hiểu **ĐIỀU XÃ HỘI CẦN**

Ý thức về tính toàn cầu và am hiểu về thông lệ Việt Nam, chúng tôi luôn thiết kế các chương trình đào tạo phù hợp nhất với nhu cầu của xã hội.

- Đam mê **ĐIỀU GIÚP BẠN ĐƯỢC TRẢ TIỀN**

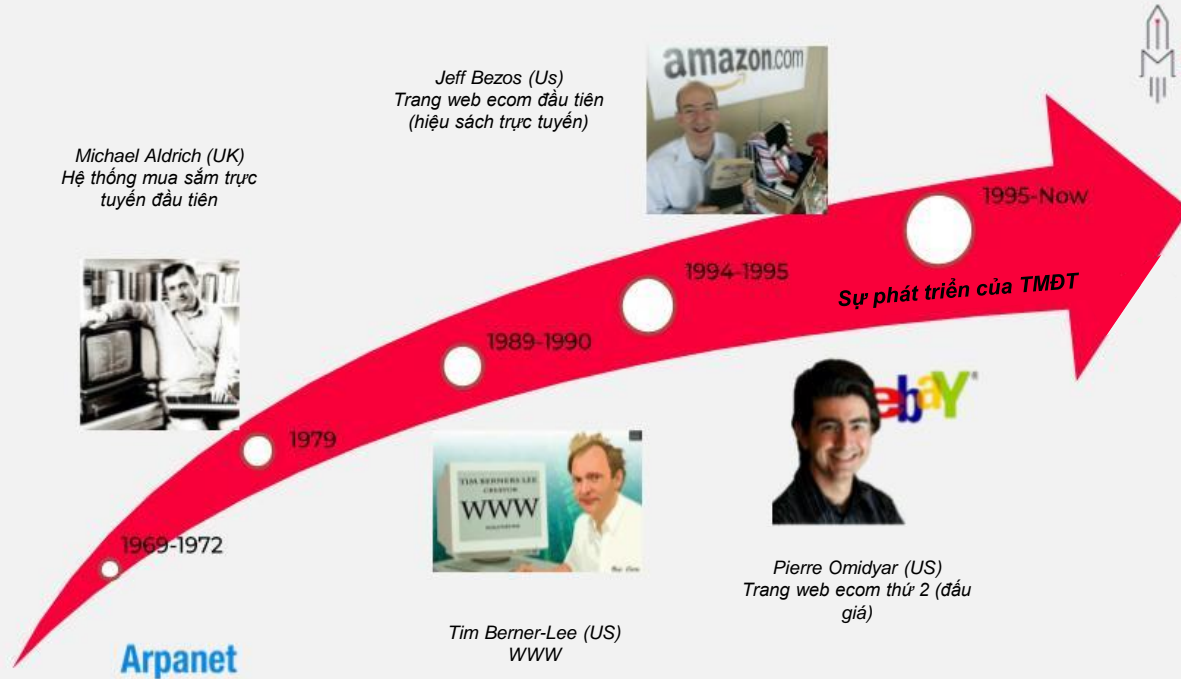
Thăng tiến và gia tăng thu nhập bền vững của học viên là khát vọng cháy bỏng của đội ngũ chúng tôi!



Join with us



Lịch sử ngành TMĐT



Top 10 Công ty TMĐT trên thế giới



Top 5 Công ty TMĐT tại Việt Nam



Vị trí của TMĐT trong chuỗi giá trị





I. THỰC TRẠNG



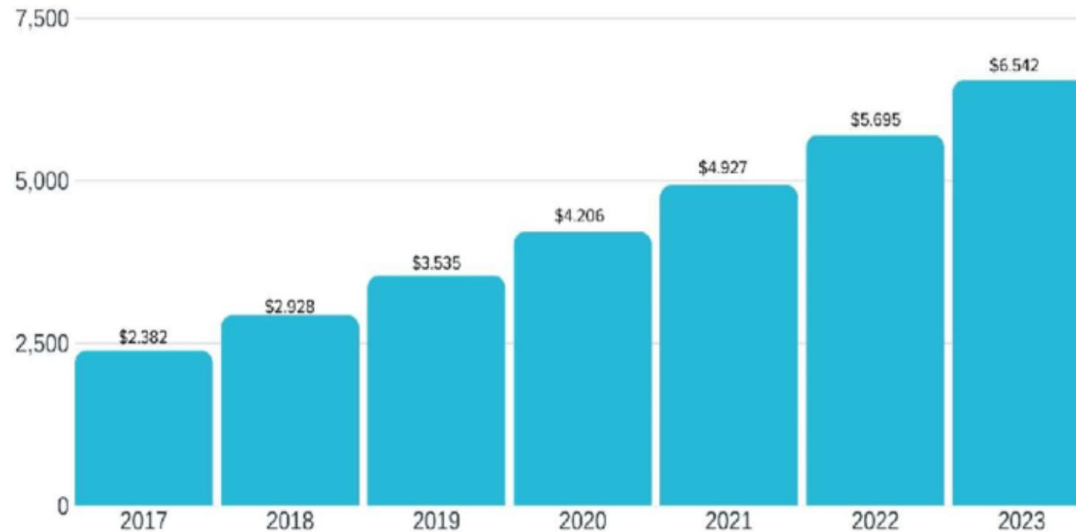
II. THÁCH THỨC



III. TRIỂN VỌNG



Quy mô thị trường ngành TMĐT thế giới giai đoạn 2017-2023 *(nguồn: Statista)*



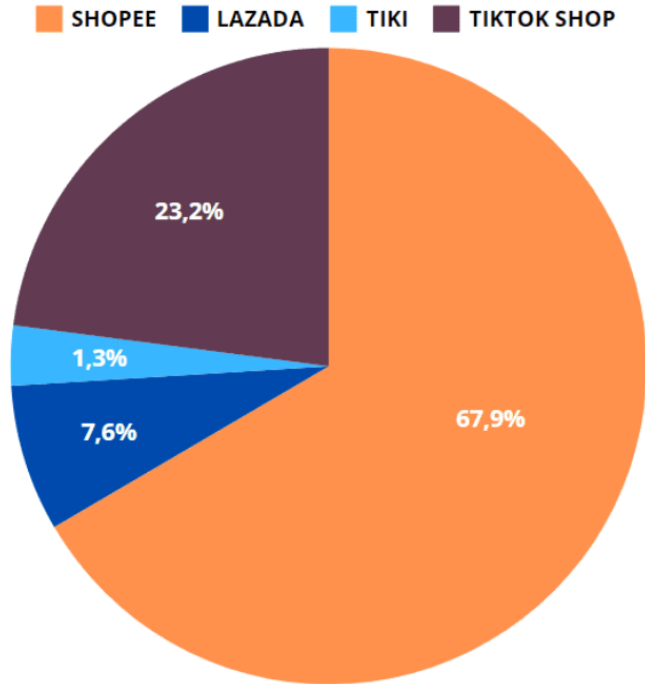
Tổng quan ngành TMĐT tại Việt Nam

TMĐT tổng hợp	TMĐT theo ngành hàng		
<p>B2C/C2C</p> 	<p>Thời trang/may mặc</p> 	<p>Đồ điện tử</p> 	<p>Thực phẩm/đồ tươi sống</p> 
<p>B2B</p> 	<p>Làm đẹp</p> 	<p>Phụ nữ/trẻ em</p> 	<p>Khác</p> 
<p>"Deal" hàng ngày/số sánh giá</p> 	<p>Đồ điện tử</p> 	<p>Khác</p> 	<p>Khác</p> 

BỨC TRANH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM

* bao gồm cả các công ty nước ngoài có hoạt động ở Việt Nam

Thị phần các sàn TMĐT lớn nhất tại Việt Nam

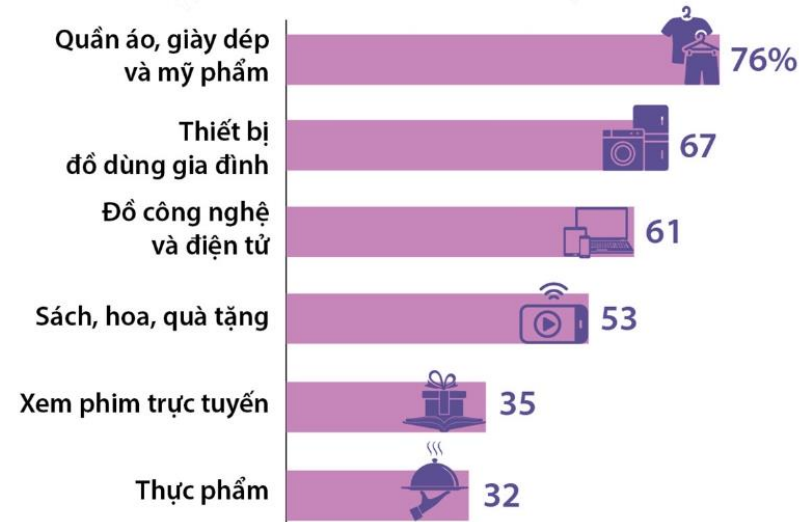


Thực trạng ngành TMĐT tại Việt Nam

THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ BÁN LẺ QUA CÁC NĂM



CÁC LOẠI HÀNG HÓA, DỊCH VỤ THƯỜNG ĐƯỢC NGƯỜI TIÊU DÙNG MUA SẴM TRỰC TUYẾN NHIỀU NHẤT



Thực trạng ngành TMĐT tại Việt Nam

THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM PHÁT TRIỂN

NHANH NHẤT ĐÔNG NAM Á

(BÁO CÁO THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ ĐÔNG NAM Á DO TỔ CHỨC OPENGOV ASIA CÔNG BỐ THÁNG 7/2024)

Thị trường thương mại điện tử Việt Nam

Tốc độ tăng trưởng trung bình hằng năm trong 4 năm qua

TĂNG
16-30%/năm
(cao nhất thế giới)

Tăng trưởng tổng giá trị hàng hóa (GMV) so với cùng kỳ năm 2023

TĂNG
52,9%

Thương mại điện tử xuyên biên giới so với thương mại điện tử thông thường (giai đoạn 2022-2025)

TĂNG
2,3 lần

Số lượng sản phẩm xuất khẩu qua nền tảng thương mại điện tử quốc tế trong 5 năm qua

TĂNG
300%



Các doanh nghiệp Việt Nam đã mở rộng đáng kể phạm vi hoạt động quốc tế, nhiều doanh nghiệp vừa và nhỏ đạt doanh thu hàng năm trên 1 triệu USD.



Chính phủ, các bộ, ngành, địa phương, cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam đang tích cực thúc đẩy chuyển đổi số và phát triển bền vững trong thương mại điện tử.



I. THỰC TRẠNG



II. THÁCH THỨC



III. TRIỂN VỌNG



Thách thức đối với ngành TMĐT Việt Nam

Thị trường cạnh tranh gay gắt



Vấn đề giao hàng và quản lý kho



Vấn đề lòng tin của khách hàng



Quản lý TMĐT xuyên biên giới





I. THỰC TRẠNG



II. THÁCH THỨC

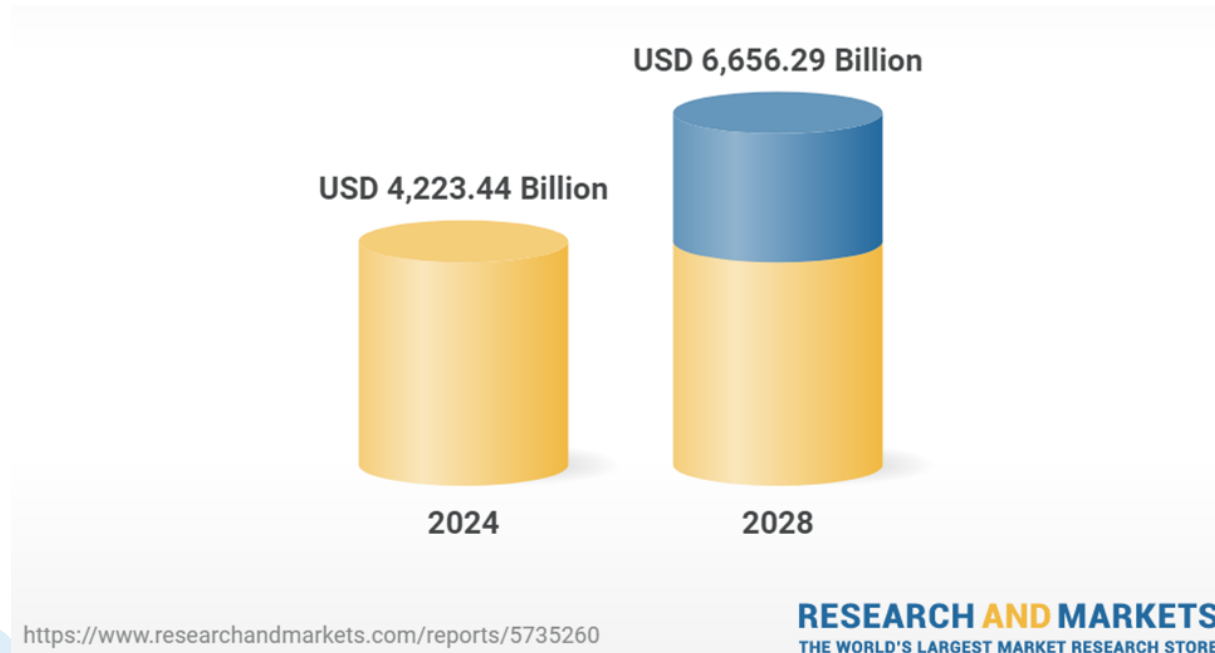


III. TRIỂN VỌNG

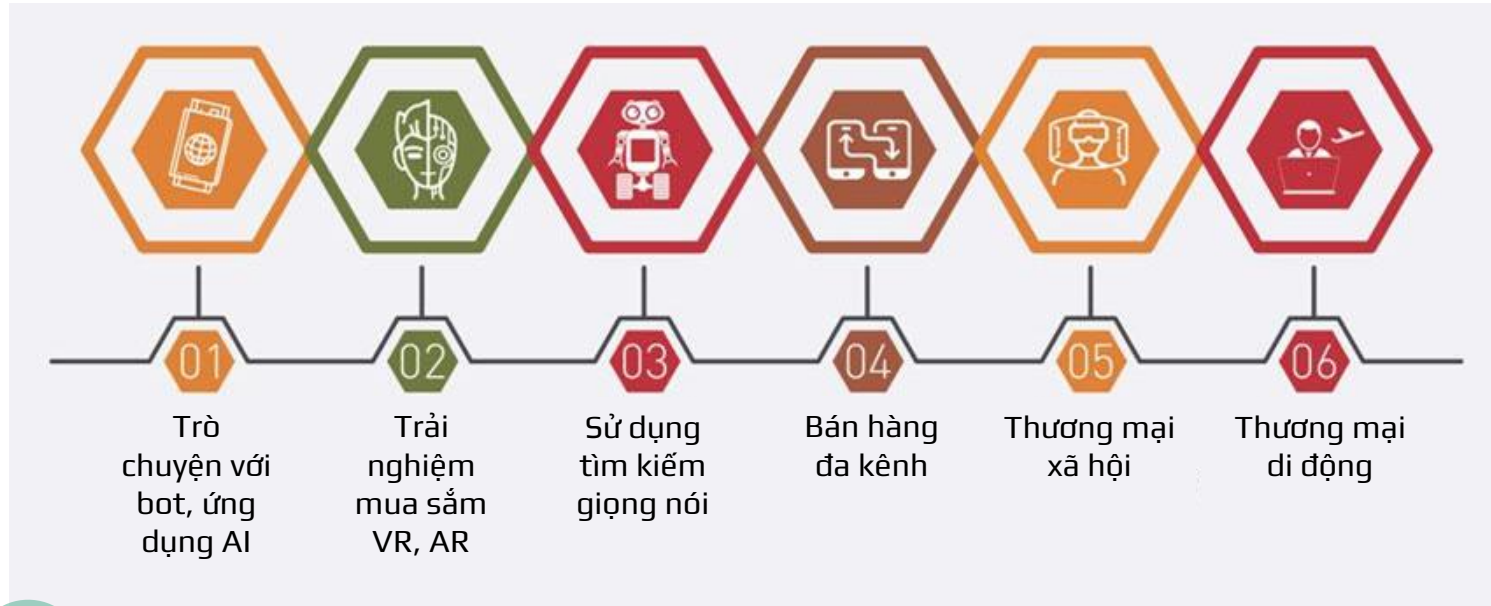


Triển vọng ngành TMĐT thế giới

Thị trường dự báo tăng trưởng với tốc độ tăng trưởng kép CAGR là 12%



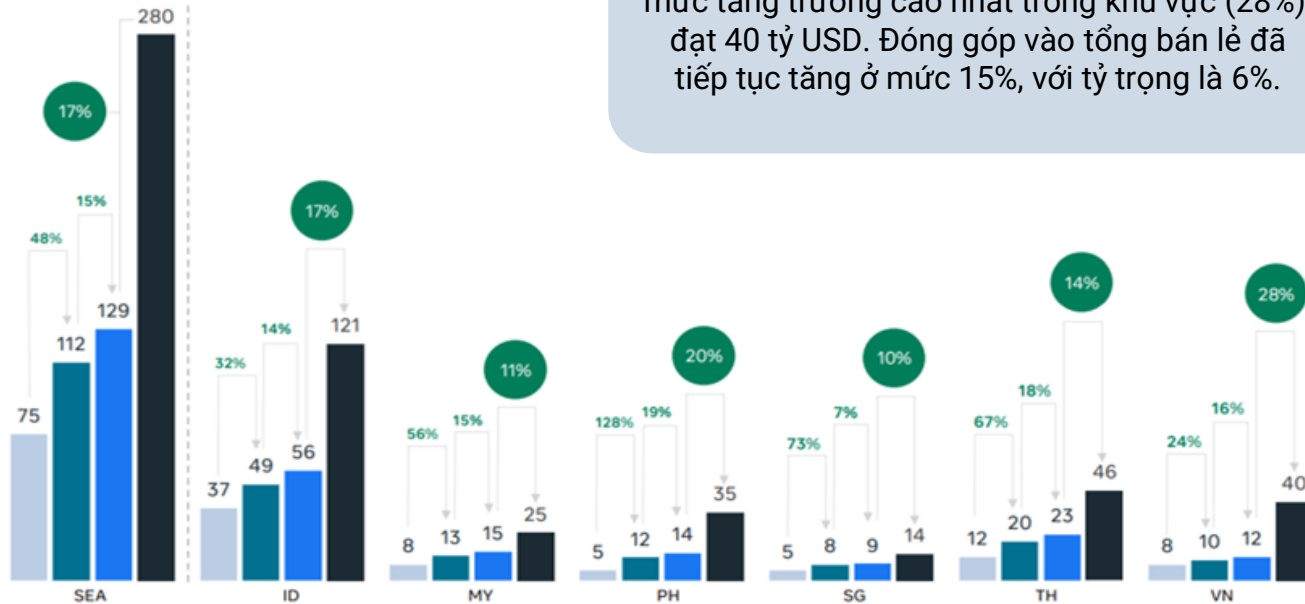
Xu hướng dẫn đầu cho ngành TMĐT toàn cầu



Triển vọng ngành TMĐT tại Việt Nam và các nước trong khu vực

eCommerce GMV (US\$ B)

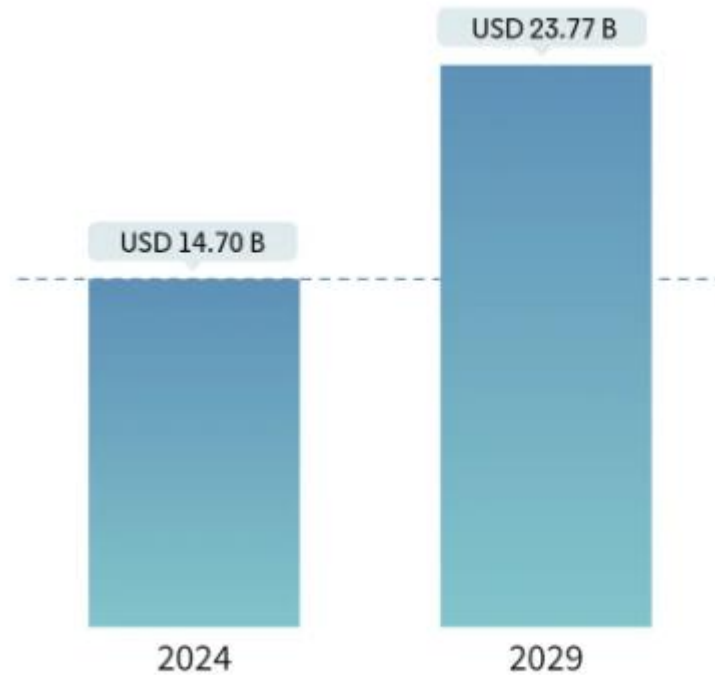
2020 2021 2022 2027F



Đến năm 2027, Việt Nam được dự đoán có mức tăng trưởng cao nhất trong khu vực (28%), đạt 40 tỷ USD. Đóng góp vào tổng bán lẻ đã tiếp tục tăng ở mức 15%, với tỷ trọng là 6%.

Triển vọng ngành TMĐT tại Việt Nam

Tốc độ tăng trưởng CAGR: 10.09%



Source : Mordor Intelligence



Đăng ký tư vấn





**Biết ơn bạn vì đã
lắng nghe!**